

「#飯山線で行こう」Instagram投稿キャンペーン 実施要領

1 趣旨

飯山線沿線の風景、グルメ、体験（アクティビティ）、観光列車「おいこっと」等の写真・動画をInstagramを通じて共有・発信することで、飯山線の認知度向上や飯山線沿線の観光資源の発掘、再発見を目的に標記キャンペーンを実施する。投稿された写真・動画は、長野県北信地域振興局公式ホームページ及び公式 SNS、飯山線沿線活性化協議会が運営するホームページ等に使用し、さらなる情報発信に活用する。

2 主催者等

主催者 長野県北信地域振興局

共催者 新潟県十日町地域振興局

3 募集テーマ

「#飯山線で行こう 秋旅スナップ ～見つけよう飯山線沿線のいいもの～」

飯山線沿線の風景・グルメ・体験など、魅力あふれる“いいもの”をInstagramで自由に投稿

<サブテーマ>①おいこっと、②サイクリング、③大地の芸術祭

4 募集期間

令和7年9月20日（土）から令和7年11月30日（日）まで

5 応募資格

- (1) 自身のInstagramアカウントを所有しており、かつ長野県北信地域振興局公式Instagramアカウントをフォローしている。（プロ・アマは不問とする。）
- (2) アカウントを公開状態にしている。
- (3) 日本国内に在住している。
- (4) 注意事項に同意している。

6 応募方法

- (1) 長野県北信地域振興局公式Instagramアカウント「長野県北信地域振興局 (@hokushinnagano)」をフォローする。
- (2) 飯山線沿線でテーマに沿った写真・動画を撮影。過去に撮影したものでも可とする。
- (3) 「#飯山線で行こう」と「#撮影対象」（例：#信越トレイル）をハッシュタグとしてつける。

部門賞の応募の場合は、「#飯山線で行こう」に加えて、「#おいこっと」、「#サイクリング」、「#大地の芸術祭」をハッシュタグとしてつける。

(4) 長野県北信地域振興局公式アカウント (@hokushinnagano) をタグ付けし、Instagram フィードに投稿する。

(5) その他

ア 必要なハッシュタグ、タグ付けがない投稿、対象エリア以外で撮影された投稿は無効とする。

イ 抽選時にアカウントフォローが解除された場合や投稿が確認できない場合は無効とする。

ウ 期間中何度でも応募可能とする。(1投稿につき1口の応募とみなす。)

7 抽選景品

魅力あふれる“いいもの”について投稿していただいた方を対象に抽選を行い、当選者に以下の景品を贈呈する。

長野県産品が揃うオンラインショッピングサイト「NAGANO マルシェセレクト」で利用できるデジタルクーポン 10,000 ポイント (10,000 円分) を 2 名様、3,000 ポイント (3,000 円分) を 10 名様にプレゼント。

また、部門賞として、「#飯山線で行こう」に加えて、サブテーマとして指定する、「#おいこっと」、「#サイクリング」、「#大地の芸術祭」をつけて投稿いただいた方を対象に抽選を行い、サブテーマに関連のある特別な景品を各 1 名様 (合計 3 名様) にプレゼント。

8 発表

当選者に対し、Instagram のメッセージ機能により直接通知する。

通知後 7 日以内に返信がない場合又は当選者が景品の受取りを拒否した場合は、当選を無効とする。

9 注意事項

(1) 応募にあたり、応募者は本実施要領及び主催者の運営にしたがうものとし、運営方法において異議申し立てしないものとする。

(2) 本キャンペーンに応募した写真及び動画の投稿の著作権は主催者に帰属し、応募者は、本キャンペーン主催者、または主催者が認めた者が応募作品を出版物、ホームページ、広告、宣伝などで無償にて二次利用することを許諾するものとし、著作者人格権に基づく権利の行使を一切行わないものとする。また、応募作品は主催者の都合により作品を加工及び編集し活用する場合がある。

(3) 応募作品は、応募者が自ら撮影し、他のコンテスト等に応募していないものに限る。

(4) 次の事項に該当する又はその恐れがある応募作品は、失格とする。

- ア 法令等に違反するもの
 - イ 公序良俗に反するもの
 - ウ 公共の福祉に反するもの
 - エ 企業名や特定の商品などを過度に誘因するような広告宣伝又は勧誘行為と判断されるもの
 - オ 政治活動又は宗教活動に関するもの
 - カ 個人、企業、団体等を中傷し、又はプライバシーを侵害するもの
 - キ 不適切な内容、表現又は不快感を与える内容、表現が含まれているもの
 - ク その他、本キャンペーンの趣旨に鑑み、主催者が不相当と認めるもの
- (5) 応募作品は、第三者の肖像権やプライバシーの権利を侵害することのないように注意することとし、個人を特定できる人物が映っている場合は、当該者の承諾を得ることとする。
- (6) 応募作品の撮影に際しては、事前に撮影地・施設等の撮影の規則を確認し、必要な場合は許可を得てから撮影することとする。
- (7) 応募作品は、著作権処理が終了したもの又は著作権処理が不要なものを使用することとする。
- (8) 作品制作に当たって必要な各種権利等の許可は、全て応募者で取得することとする。
- (9) 応募作品について、第三者から権利侵害、賠償請求等の訴訟又は異議申し立て、苦情等があった場合、主催者は一切の責任を負わず、応募者が自らの責任と費用負担において処理・解決することとする。また、その場合において応募者に何らかの損害が生じた場合においても、主催者は一切の責任を負わない。
- (10) 応募作品の制作及び応募に関する一切の費用は、応募者の負担とする。
- (11) 主催者が公式アカウントで応募作品を再投稿する場合の理由は一切開示しない。
- (12) 非公開アカウントによる投稿やハッシュタグがついていない投稿は、抽選対象外とする。
- (13) プレゼント送付対象の応募者には、北信地域振興局公式アカウントより、ダイレクトメッセージ機能で連絡する。
7日以内に連絡が取れない場合又は応募者が拒否した場合、当選と取り消すこととする。
- (14) 抽選後であっても、応募作品に虚偽の事実や本実施要領の違反があった場合、当選を取り消し、景品の返還を求めることができるものとする。
- (15) やむを得ない事情により、応募者に事前に通知することなく、募集期間や景品の変更、本キャンペーンの中止・中断等をする場合がある。そのような場合でも、主催者は一切の責任を負わない。
- (16) 本キャンペーンに応募したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、主催者は一切の責任を負わない。

(17) 本キャンペーンは、Meta 社、インスタグラムが関与するものではない。

上記のほか、インスタグラムの利用規約、法令に違反する行為が認められる場合及び主催者が不相当と認める場合は、審査対象外とする。

10 個人情報の取扱いについて

応募者の個人情報は、本キャンペーン実施以外の目的には使用しない。また、応募者の同意なしに、個人情報を第三者（委託業者を除く。）に開示・提供をしない。（法令に基づく開示請求があった場合を除く。）